

Communiqué de presse du 28/03/2019

## **Barouding continue son essor avec plus de 60 000 inscrits**

Créé en 2017, Barouding propose à des voyageurs qui se ressemblent en terme de personnalité de partir ensemble sur des voyages thématiques. La jeune start-up a déjà conquis plus de 60 000 baroudeurs inscrits.

### **Plus de 35 voyages confirmés et des voyageurs enchantés**

Barouding continue son développement et notre équipe est fière d'avoir pu confirmer plus de 35 voyages et fait partir à ce jour plus de 250 baroudeurs. Leurs retours sont très positifs et nous sommes heureux de fidéliser plusieurs d'entre eux qui n'hésitent pas à repartir avec nous.



### **Des valeurs partagés de cohésion, de respect et de sincérité**

La cohésion est centrale, c'est le coeur de Barouding. Nous souhaitons replacer l'humain au centre du voyage car on a tendance à s'égarer dans la sphère du virtuel et de l'individualisme. Nous revenons aux basiques pour se rencontrer sur des valeurs partagées,

pour apprécier l'instant présent et vivre des expériences humaines intenses. A plus long terme, la volonté de créer de vraies amitiés est notre finalité.

Le respect est ce qui nous unit et nous permet de nous intégrer au sein d'un groupe. Cette valeur est essentielle pour que chacun puisse se sentir partout accepté.

Notre communauté repose sur la confiance et la sincérité. Nous attendons de nos voyageurs de trouver un juste équilibre entre attentes partagées, authenticité et échanges honnêtes.

---

## **Informations utiles**

Site Barouding : <https://www.barouding.fr>

Dossier de presse et kit graphique : <https://www.barouding.fr/press>

Contact presse : [marketing@barouding.fr](mailto:marketing@barouding.fr)