

Communiqué de presse du 08/03/2018

## **Barouding parraine un éléphant de la Save Elephant Foundation**

Créé en 2017, Barouding est une plateforme de mise en relation des voyageurs qui se ressemblent en terme de personnalité, pour partir ensemble sur des voyages thématiques. La jeune start-up, lancée en juin 2017, a déjà conquis plus de 30 000 baroudeurs qui sont partis ou sur le point de partir !

### **Sao Yai, nouvelle mascotte de Barouding**

Barouding est devenu, depuis le 27 février, parrain de la jeune éléphante Sao Yai. Durant une année, nous allons financer tous les soins nécessaires à son bien-être au sein du refuge créé par la Save Elephant Foundation. L'histoire de cette éléphante est marquée par son exploitation en tant que "transport pour touristes" durant des années, et notamment sa condition d'animal de foire. Victime du tourisme et utilisée à des fins commerciales, elle a été secourue par l'organisation en 2011. Nous avons été touchés par son histoire et avons pris la décision d'être engagés à cette cause.



## **Le combat de la Save Elephant Foundation**

La fondatrice de l'organisation, Sangduen "Lek" Chailert a l'ambition à travers son association de protéger les éléphants de Thaïlande victimes d'abus . De nombreux projets existent, afin d'aborder le problème de la condition des éléphants d'Asie : des missions au niveau local, l'implication des propriétaires d'éléphants et la création d'une communauté de volontaires qui ont pour but d'éduquer et créer ensemble un écotourisme durable et profitable à tous. C'est avec humilité que nous faisons partie des acteurs qui financent le noble combat de la Save Elephant Foundation

## **La responsabilité des agences face aux abus du tourisme**

L'histoire de Sao Yai ainsi que celles de la majorité des éléphants recueillis pointent toutes du doigt les abus que le tourisme apporte. L'animal et l'homme ont toujours eu une relation en Thaïlande : cela fait partie de leurs traditions et de leurs histoires communes. Néanmoins l'appât du gain et les exigences touristiques ont perverti cette relation au détriment des éléphants qui vivent sous des conditions injustes ou sont privés de leurs droits à la vie.

En tant qu'acteur du tourisme, nous prenons la responsabilité de ne pas contribuer à cette injustice et au contraire de soutenir ceux qui veulent changer les choses.

---

## **Informations utiles**

Site de la Save Elephant Foundation : <https://www.saveelephant.org/>

Site Barouding : <https://www.barouding.fr>

Dossier de presse et kit graphique : <https://www.barouding.fr/press>

Contact presse : [marketing@barouding.fr](mailto:marketing@barouding.fr)