

Communiqué de presse du 29/11/2017

# Barouding lance sa campagne de crowdfunding pour financer une innovation majeure dans le tourisme

Créé en 2017, Barouding est une plateforme qui met en relation des voyageurs qui se ressemblent sur des aspects psychologiques. La jeune start-up, lancée mi-juin 2017, a déjà conquis 75 voyageurs qui sont se sont envolés entre baroudeurs ou qui sont sur le point de partir !

## La campagne

Afin de financer une **innovation sociologique importante** en partenariat avec la faculté de psychologie d'Aix-Marseille Université et le CNRS, Barouding lance une campagne de crowdfunding (financement participatif) de 7500€ auprès de particuliers.

Lien vers le site KissKissBankBank :

<https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/barouding-depoussiere-le-voyage-de-groupe>

Cette innovation d'ordre scientifique, appuyée par des professeurs agrégés, permettra d'aller plus loin dans la détermination du profil psychologique de chaque baroudeur inscrit sur la plateforme et de proposer des matchings plus aboutis avec un nouvel algorithme.

barouding présente

## Barouding dépoussière le voyage de groupe !

La psychologie est à l'honneur dans le monde du voyage ! Aidez-nous à concrétiser et développer notre projet ambitieux.

Site web / Appli / Web et techno Aix-en-Provence, France



2 915 € Collectés	35 KissBankers
7 500 € Objectif	42 jours

39%

**Soutenir ce projet**

Vos contributions vous seront automatiquement remboursées si le projet n'atteint pas son objectif

**Choisissez vos contreparties**

**Pour 5 € et plus**

Un immense merci, une carte postale voyage vintage et votre nom / photo sur une page de

J'aime 101 Partager Tweeter G+ tumblr. + Email Embed <>

Ayant déjà collecté 2930€ (soit près de 40% des fonds recherchés), Barouding a été soutenu par 36 donateurs en moins de 72h. La fourchette de participation se situe entre 5€ et 495€.

Pour chaque montant investi, une contrepartie originale en rapport avec le voyage de groupe est "offerte" au donateur.

## **Un algorithme bien plus poussé**

Actuellement, notre algorithme propose des voyages en fonction du type de baroudeur de chacun (et d'autres critères comme les centres d'intérêts, les traits de personnalités et certaines données démographiques). Nous souhaitons aller plus loin et rendre ces critères psychologiques encore plus précis.

Les chercheurs avec qui nous sommes en contact ont développé un modèle technique qui simplifie le modèle très complet des Big Five (OCEAN) afin de cerner et déterminer les aspects psychologiques d'une personne en seulement quelques minutes.

Ce modèle a le double avantage de ne mettre personne dans des cases puisqu'il se base sur de multiples aspects de la personnalité de chacun et relie les baroudeurs par plusieurs points d'intérêts.

L'objectif : révolutionner la façon de déterminer le profil psychologique d'une personne pour mieux regrouper les voyageurs entre eux.

## **La science au service de l'humain**

Ce projet va nous permettre d'améliorer notre algorithme de compatibilité entre voyageurs afin de proposer une expérience inédite, forcément réussie et ainsi répondre à notre baseline "Partez avec des voyageurs qui vous ressemblent" en terme de personnalité.

A terme, nous souhaitons implémenter sur notre plateforme une autre approche du voyage par profils compatibles plutôt que par celle de la destination.

Ainsi, nous prévoyons de mettre en place un "Baroudex", qui proposera des profils compatibles aux utilisateurs, et la possibilité pour ceux-ci de proposer un voyage à partager ensemble.

---

## **Informations utiles**

<https://www.barouding.fr>

Dossier de presse et kit graphique : <https://www.barouding.fr/press>

Contact presse : [johan@barouding.fr](mailto:johan@barouding.fr) (Johan Bernard)